

SOCIETÀ
10/07/2013

Metamorfosi romagnola Due stelle non bastano più

È finita l'era della pensione a conduzione familiare. Boom degli alberghi di lusso

FRANCO GIUBILEI

RIMINI

Non è più una Riviera per pensioncine a due, o addirittura a una stella: la Romagna cambia pelle e, da Mecca del turismo ultrapop quale è stata fino alla fine del secolo scorso, si sta trasformando in qualcos'altro. Lo dicono i dati elaborati da [Trademark Italia](#) per cui in cinque anni, fra il 2007 e il 2012, lungo tutta la costa

romagnola gli hotel a una stella si sono quasi estinti, mentre i due stelle sono scesi da 917 a 687. Contemporaneamente, i 4 stelle sono aumentati da 160 a 192, e i 5 stelle da tre che erano sono diventati cinque. Anche la fascia intermedia dei tre stelle si è rafforzata: 1.830 nel 2012 contro i 1.721 del 2007, anche se qualche operatore parla di miglioramenti solo di facciata.

Addio pensione Adele e benvenuto Grand Hotel con i suoi facoltosi clienti russi? Di certo il russo è diventato la seconda lingua a Rimini, dove i negozi alternano le scritte in italiano a quelle in caratteri cirillici: negozianti e baristi di viale Regina Elena, scontenti dalla crisi che tiene a casa parte della clientela di casa nostra, dicono apertamente che «se non ci fossero i russi qui si piangerebbe». Intanto ringraziano la Notte Rosa perché riempie la Riviera per il weekend, ma ai cocktail bar si lamentano perché la musica, normalmente, deve spegnersi all'una di notte e la vendita di alcolici cessare alle tre. Delle tante disco di tendenza che ne facevano la capitale italiana della notte fino a una decina di anni fa, oggi ne resiste solo una manciata.

Ma non è solo una questione di ragazzi: «Abbiamo vissuto di rendita per troppo tempo – dice il titolare di un noto negozio di scarpe, pieno di clienti di San Pietroburgo - oggi siamo fermi e richiamo di restarci».

Intanto, fa una certa impressione assistere alla metamorfosi che spinge nell'angolo le piccole strutture alberghiere a conduzione familiare, ossatura del turismo romagnolo nel secolo scorso, per fare spazio a hotel dotati di comfort e, perché no? al lusso vero e proprio.

«Il turista non è più disposto ad adattarsi – spiega Sandro Lepri, di Trademark - : oggi vuole l'aria condizionata in camera, perché ce l'ha anche a casa e il gran caldo non lo sopporta, il box doccia come si deve e lo schermo tv abbastanza grande».

Il modello tradizionale di ospitalità non ce la fa più a tenere il passo: «Gli alberghi a una o due stelle negli ultimi anni hanno continuato a uscire dal mercato perché non riuscivano a mantenere le famiglie che li gestivano – aggiunge Lepri -. Parliamo di strutture che nella maggior parte dei casi non avevano l'aria condizionata e che non sarebbero riuscite a sopportare l'impegno economico reso necessario dagli ammodernamenti. Gli hotel a una stella non esistono quasi più, mentre quelli a due stelle diminuiscono ogni anno al ritmo di percentuali a doppia cifra».

I dati della provincia di Rimini, seconda solo a Miami nel mondo per concentrazione di alberghi con i suoi circa 1.400 hotel, confermano la mutazione in atto: nel quinquennio i 2 stelle sono calati del 18,3%, i 4 stelle sono aumentati dell'11% e i 5 stelle sono passati da due a tre. «Era inevitabile che succedesse – commenta l'assessore regionale al Turismo, Maurizio Melucci -: la clientela richiede in misura sempre maggiore più servizi e più qualità. Se non fossero stati fatti interventi di riqualificazione, gli alberghi non



Per numero di strutture, Rimini è seconda solo a Miami. In città i quattro stelle sono aumentati dell'11 per cento

Shopping con YOOX.COM

Ultimi Articoli

[+ Tutti gli articoli](#)



+ Metamorfosi romagnola Due stelle non bastano più
Non è più una Riviera per pensioncine a due, o addi ...



+ "Farmaci pericolosi ai pazienti" Sospeso Dukan, il guru delle diete
Il nutrizionista francese Pierre Dukan, autore della famosa



+ A seno nudo per le foreste "Salvare il pianeta è sexy"
«Salvare il pianeta è sexy! Perché non eccita ...

Condividi gli articoli con i tuoi amici

Con l'app Facebook LaStampa.it puoi condividere immediatamente le notizie e gli approfondimenti che hai letto. Attiva l'app sul tuo profilo e segnala a tutti i tuoi amici le tue news preferite!

Scopri di più su [facebook.lastampa.it!](#)

[Accedi a Facebook](#)

sarebbero riusciti a stare sul mercato, e questo è avvenuto in assenza di politiche nazionali che li incentivassero. Sono stati i privati a metterci le risorse. Quanto alla crescita degli hotel a 4 e 5 stelle, noi dobbiamo interpretare tutti i tipi di turismo, così ecco che a Milano Marittima ci sono sette-otto alberghi di categoria superiore. Il panorama è cambiato, anche il turismo deluxe va considerato, e così abbiamo agganciato il turismo russo facendo leva sullo shopping e le griffe alla moda realizzate in Romagna».

Annunci PPN



Hai una seconda casa?
Guadagna affittando la tua
Proprietà ai Turisti!
HomeAway.it



Moltiplicatore con 3 euro
Bastano 3 euro per cambiare la vita di un bimbo. Scopri come
www.moltiplicatore.org



Conto Deposito YouBanking
Spazio ai tuoi desideri con gli interessi anticipati!
www.YouBanking.it

[Fai di LaStampa la tua homepage](#)

P.I.00486620016

Copyright 2013

[Per la pubblicità](#)[Scrivi alla redazione](#)[Gerenza](#)[Dati societari](#)[Stabilimento](#)[Sede](#)