



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

Cerca nel sito

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis  
[www.italcamel.com](http://www.italcamel.com)

**ITALCAMEL**  
Accommodation & destination services

Sfoggia on-line

l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

**News**

▶ Ultime News

• Trademark Italia



**Trademark Italia Osservatorio Montagna, una "estate difficile". Le vacanze attive conquistano però nuovi target...**



18/07/2013 - In pole position l'attenzione spasmodica al prezzo, e il ruolo determinante per condizionare le scelte che sta assumendo il web 2.0. Sono alcuni degli elementi che vanno a caratterizzare la prossima stagione estiva. In riferimento alla montagna, la ricerca Trademark Italia, attraverso le interviste a operatori turistici effettuate tra il 21 giugno e l'8 luglio, evidenzia come la prossima estate sia definita "difficile". Alcuni operatori in giugno hanno preferito tenere chiuse le imprese in giugno fino al primo week end di luglio e il giudizio su questo mese è davvero negativo. Gli operatori più pessimisti sono quelli del Friuli Venezia Giulia e Lombardia. I più ottimisti sono

quelli del Veneto. Nelle due regioni leader delle vacanze in quota, Trentino e Alto Adige, si registra un certo equilibrio tra chi si aspetta una diminuzione e chi prevede un tenuta del movimento. In generale, il 62,6% degli intervistati ritiene che la stagione 2013 subirà una flessione (movimento e fatturato), mentre il 33,9% prevede un'estate di tenuta, addirittura il 3,5% un andamento positivo e di crescita. Novità nell'offerta della montagna: non solo relax e angoli di solitudine. Per il 2013 si moltiplicano proposte di vacanza attiva che strizzano l'occhio agli under 40 (cicloturismo, mountain bike ecc), contenuti pensati per attrarre nuovi clienti e attivare quel cambio generazionale auspicato da anni.

◀ torna indietro

**News più lette**

News correlate

- 15/02 - **Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele**
- 08/01 - **In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...**
- 11/01 - **E se la Concordia diventasse una nuova isola?**
- 16/01 - **RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES..."**
- 05/03 - **Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea**

**Corsi di formazione**

**Turchia**  
Ambasciata di Turchia

**Bermuda**  
Bermuda Department of Tourism

**Philadelphia**  
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

**Reportage di Viaggio**