

Oltre Secchia aumentano le camere vendute

Turismo, Reggio Emilia avanza Modena invece ha perso punti

Trademark: a luglio ed agosto in città un calo di quasi il 3%

Ad agosto poco più di una camera su tre è stata prenotata ed occupata in città. Le percentuali di riempimento del mese estivo parlano di un misero 36,6% ma il problema - visto che ad agosto Modena non ha mai visto chissà quali orde di turisti - sta nelle percentuali: perchè si è registrato un segno negativo: - 2,3% rispetto alla stagione precedente. E la discesa non si arresta perchè anche a luglio le cose non sono andate bene: tasso di riempimento delle camere d'hotel pari al 45,2%, ma soprattutto un altro calo, pari ad un -2,8%. Numeri in rosso che si leggono su 'Italian Hotel Monitor', lo studio curato dalla società specializzata **Trademark Italia**, che ha monitorato l'andamento turistico di luglio ed agosto in 45 capoluoghi italiani. Ebbene su 45 in 27 hanno registrato un segno positivo rispetto al 2012. Modena, invece, fa parte delle 18 città che vedono calare in un anno la loro capacità di attirare turisti alberghieri. E se prendiamo in esame il mese di agosto quando alcune località riprendono fiato la nostra città resta nel gruppo di 12 capoluoghi che stano indietro. Se poi si spulciano i numeri tra questa dozzina di 'perdenti' emerge che Modena registra uno dei cali più significati piazzandosi al sesto posto. Nella classifica agostana siamo messi male. I motivi e le cause di questa perdita di pre-

notazioni, pernottamenti e visitatori? Molteplici e diverse. Un dato sembra dar ragione alla denuncia fatta dagli albergatori a giugno quando hanno combattuto, invano, contro l'applicazione della tassa di soggiorno comunale - in precedenza sono anche scesi a protestare sotto le scale del municipio con tanto di cartelli, striscioni e fischietti che non è un look consueto per gli operatori turistici - e sottolineato: "A Reggio l'imposta non c'è - spiegava Amedeo Fenza di Federalberghi - ci prenderanno clienti. Inoltre ora hanno pure la stazione dell'alta velocità". A vedere il dato - diffuso nei giorni scorsi da **Trademark Italia** - si nota, infatti, come a luglio i reggiani abbiano incassato un +1,9% mentre ad agosto registrano un + 0,2%. Niente di eccezionale. Ma in uno scenario regionale dove il balneare e la Riviera non deccollano - non si sono ancora ripresi dalla crisi - ma c'è qualche passo avanti delle città d'arte e d'affari Reggio è tra i vincenti, Modena nel gruppo dei perdenti. In altri termini oltre Secchia cresce, Bologna (a luglio del 3,8% mentre ad agosto perde un -0,9%) si difende bene e Ferrara avanza (+ 0,8% a luglio ma un + 3,9% ad agosto). Sarà la tassa di soggiorno ad aver spostato turisti, visitatori ma anche professionisti e lavoratori a Reggio? Non è facile rispon-

dere - un'equazione semplicistica - ma anche la nuova gabella - in vigore da fine giugno - non ha aiutato di certo le nostre imprese ricettive. Non aiuta neanche aver fatto saltare - come hanno denunciato gli albergatori - il Festival delle bande militari che portava ospiti da diverse parti d'Europa. E non aiuta certo la crisi economica, ma ci sono città che, seppur di poco, crescono. Non è il caso di Modena. Probabilmente ci sarà una ripresa a settembre grazie alle presenze trainate dal Festival di Filosofia, ma non si può sperare solo su un grande evento - per quanto ben organizzato e riuscito - per alimentare il settore ricettivo cittadino. La tassa di soggiorno sicuramente incide sui lavoratori il cui pernottamento è pagato dalle nostre aziende e sui gruppi organizzati dove ogni centesimo di sconto vale oro; ma sui visitatori culturali può avere un impatto ridotto. Quindi il problema più importante è la promozione e la gestione delle politiche pubbliche sul sistema turistico locale. Serve chiaramente un cambio di passo. E come dimostrano i dati degli ultimi due mesi le città vicine - sono concorrenti - sono pronte a prendersi il loro spazio. Se poi allarghiamo lo sguardo al panorama italiano è chiaro che la perdita di competitività non è ascrivibile alla sola rimonta di Reggio.

■ Gian Basilio Nieddu



www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.