

Trademark Italia, giusto puntare sulla Cina?

Un mercato potenziale di 1,3 miliardi di turisti ma una prospettiva di sviluppo concreto che appare ancora lontana. Parliamo della Cina, bacino d'utenza corteggiato dai principali paesi europei, che guardano ad Oriente per recuperare le quote di arrivi perse a causa di una crisi che attanaglia l'Europa. Eppure, secondo il **Report Turismo Cina di Trademark Italia**, la crescita di arrivi dal colosso cinese appare ben distante dall'essere realtà: nel 2013 e fino al 2020 l'Italia potrà contare su piccoli numeri e gruppi di escursionisti cinesi. Insomma, sostiene Trademark, *'le notizie sul boom del turismo cinese in Italia per ora sono fantasie'*. Come rilevato da mesi dai report sulla Cina di **Trademark Italia**, anche nel 2013 i tour operator cinesi trasporteranno in Italia 6.000 gruppi con soggiorni da 15 euro (netti) per persona/giorno in hotel a 4/5 stelle. Secondo le statistiche ufficiali (ISTAT) gli arrivi cinesi in Italia sono circa 1,2 milioni, ma visto che i gruppi fanno almeno 4 tappe italiane e vengono registrati nelle strutture ricettive in ciascuna città, il numero effettivo di cinesi in arrivo nel 2012 è di circa 290.000 unità. Trademark, dunque, va controcorrente ed accusa e in una nota sottolinea come *"gli educational cinesi e i viaggi delle delegazioni per promuovere l'Italia in Cina sono il frutto di una mancanza di prospettive turistiche in Europa. Non è dato sapere che cosa hanno fruttato i viaggi di circa 40.000 italiani tra il 2010 e il 2012 per promuovere il turismo nazionale in Cina. Ciascuna delegazione, tra l'altro, proponeva turismo e vacanze Made in Italy, ma nella propria regione"*. Insomma, **Trademark Italia** non ha dubbi: per il miracolo cinese bisogna ancora aspettare. Brutte notizie per le povere casse italiane. ■

Annalisa

Gattinoni e Mondo di Vacanze: questo matrimonio s'ha da fare
 Nella foto: il marito e la moglie. In alto: il marito e la moglie. In basso: il marito e la moglie.

Trademark Italia, giusto puntare sulla Cina?
 Un mercato potenziale di 1,3 miliardi di turisti ma una prospettiva di sviluppo concreto che appare ancora lontana.

Fivet, un libro per l'Agente di viaggio online
 Fivet è un libro per l'Agente di viaggio online.