

TENDENZA SECONDO UNA RICERCA DI TRADEMARK, SONO PERÒ IN CALO LE PRESENZE DI OSPITI ITALIANI
L'Emilia Romagna è la preferita dagli stranieri

■ BOLOGNA

«**LA CRESCITA** complessiva (inferiore al 5%) di arrivi e presenze europee non sarà sufficiente per fronteggiare la contrazione del movimento turistico nazionale rispetto al 2013». Lo dice Trademark Italia, diffondendo i dati aggiornati del proprio osservatorio turistico a poche settimane ormai dai picchi estivi. In generale, intanto, «l'Emilia-Romagna resta la protagonista più popolare delle ferie italiane», sentenza Trademark, ma centri come Rimini e Cesenatico continuano a soffrire. Se il mercato italiano rappresenta ancora oltre i due terzi di arrivi, presenze e incassi turistici, quello internazionale pesa solo un terzo dei ricavi complessivi. «Gli arrivi cinesi, coreani, indiani hanno effetti marginali sull'andamento turisti-

co italiano e in sintesi — sottolinea Trademark — assisteremo a un'altra estate di flessioni sul fronte alberghiero ed extra-alberghiero nonostante il leggero incremento del movi-

L'OSSERVATORIO

Nelle previsioni degli operatori una leggera flessione ai lidi di Comacchio Ma a Riccione i dati sono in crescita

mento internazionale». Dal sondaggio portato avanti tra 6.000 operatori dell'industria dell'ospitalità (intermediari compresi) emergono dunque dati di flessione, ma anche «un certo numero di ottimisti (il 24%, che preve-

dono stabilità o leggeri incrementi del movimento nel proprio territorio», spiegano dall'osservatorio.

VENENDO alle località regionali, le previsioni degli operatori danno i turisti italiani in 'leggera flessione' sia ai lidi di Comacchio sia nella riviera romagnola, quelli europei stabili nei primi e in 'leggera crescita' nella seconda. Ad esempio, gli italiani sono ritenuti in leggera flessione a Cesenatico e in leggera crescita a Riccione, gli stranieri in crescita nella prima e in leggera crescita nella seconda. Anche Rimini sconta un calo di italiani (in lieve aumento gli stranieri), mentre Cattolica registra italiani in buona crescita e stranieri in leggera crescita.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.