

TEMPO DI BILANCI PER ITALIAN HOTEL MONITOR 2023

IL QUARTO TRIMESTRE RAFFORZA LA CRESCITA PER GLI ALBERGHI ITALIANI: NEL 2023 ROOM OCCUPANCY A +5,9 PUNTI, AVERAGE DAILY RATE A +13,6% RISPETTO AL 2022 (Y-o-Y)

Il 2023 per l'industria turistica italiana si chiude con un eccellente segno più. Il recupero dei turisti internazionali, soprattutto americani, e del segmento MICE hanno contribuito in maniera significativa a delineare una performance che ha consentito il pieno recupero dei flussi pre-pandemici. Questo è poi ancora più vero per le destinazioni di primo e secondo livello, dove l'internazionalizzazione del movimento turistico è più accentuata.

Secondo gli indicatori di Italian Hotel Monitor, elaborato da Trademark Italia, il **quarto trimestre 2023** va in archivio con un risultato in crescita rispetto al 2022, sia in termini di occupazione camere (+2,6 punti) che di prezzo medio camera (+16,9%).

Questi dati, insieme a quelli dei precedenti tre trimestri, consentono di **chiudere il 2023 con numeri piuttosto significativi sia rispetto al 2022 (+5,9 punti di R.O. e +13,6% di ADR) che rispetto al 2019 (+2,9 punti di R.O. e +28,0% di ADR)**, consolidando ulteriormente il positivo trend del movimento turistico *business* ed ancor più di quello *leisure* internazionale, che ha continuato ad affollare le principali città d'arte e d'affari italiane.

ITALIAN HOTEL MONITOR GENNAIO-DICEMBRE 2019-2022-2023		
ANNO	Occupazione	Prezzo Medio
2019	69,3%	107,77
2022	66,3%	121,35
2023	72,2%	137,91

I dati IHM confermano un buon andamento in tutte le tipologie ricettive, con il settore *luxury* (5 stelle) che si attesta al 65,7% di R.O. (+5,0 punti vs 2022) e a 577,60 euro di ADR (+16,4% vs 2022), e il settore *upscale* (4 stelle) che con un ADR di 144,31 euro cresce del +10,9% mentre la R.O. al 73,3% fa registrare +6,8 punti rispetto al 2022. Segnali positivi anche per il settore *midscale* (3 stelle) che nel confronto con lo scorso anno vede incrementare la R.O. di +4,8 punti fino al 71,7% e il prezzo medio camera del +14,2% fino a 65,02 euro.

ITALIAN HOTEL MONITOR GENNAIO-DICEMBRE 2023		
TIPOLOGIA	Occupazione	Prezzo Medio
Luxury	65,7%	577,60
Upscale	73,3%	144,31
Midscale	71,7%	65,02
TOTALE ITALIA	72,2%	137,91

Analizzando l'andamento a consuntivo della R.O. su scala nazionale, emerge che di tutte le 39 città monitorate solo Sassari non supera la simbolica quota (in termini gestionali) del 60%. Sono 14 le città con un'occupazione camere superiore al 70%, con 4 città a guidare la classifica con oltre il 75% di R.O.: Como (76,5%), Roma (76,3%), Milano (75,6%) e Firenze (75,3%).

Al vertice del ranking in termini di prezzo medio di vendita si conferma invece Venezia, con un prezzo medio camera di 234,13 euro (+16,8% rispetto al 2022), davanti a Milano (186,77 euro, +13,6%), Firenze (186,74 euro, +16,7%), Roma (166,47 euro, +13,8%) e Como (140,35 euro, +18,5%).

ITALIAN HOTEL MONITOR GENNAIO-DICEMBRE 2023		
Città	Occupazione Camere	Prezzo Medio Camera B&B
TORINO	69,0%	105,41
GENOVA	70,5%	109,90
MILANO	75,6%	186,77
COMO	76,5%	140,35
BRESCIA	63,2%	84,71
BERGAMO	70,4%	100,12
PARMA	60,1%	89,96
REGGIO EMILIA	61,3%	76,71
MODENA	61,9%	75,81
TRENTO	71,4%	86,48
BOLZANO	66,4%	82,71
VENEZIA	71,1%	234,13
VERONA	69,6%	86,81
VICENZA	63,9%	86,83
PADOVA	65,3%	80,61
TREVISO	65,0%	80,75
UDINE	71,6%	79,82
TRIESTE	68,8%	91,65
FERRARA	71,1%	88,54
BOLOGNA	72,5%	108,15
RAVENNA	60,5%	57,41
RIMINI	70,2%	65,73
REP. SAN MARINO	67,5%	79,08
FIRENZE	75,3%	186,74
PISA	67,3%	85,81
SIENA	66,8%	94,12
ANCONA	64,3%	85,75
PESARO	64,4%	65,97
PERUGIA	60,1%	84,47
ROMA	76,3%	166,47
PESCARA	72,3%	81,71
NAPOLI	74,6%	114,63
BARI	65,8%	96,84
TARANTO	65,0%	78,36
PALERMO	71,5%	101,21
MESSINA	63,0%	79,77
CATANIA	65,9%	87,90
CAGLIARI	63,5%	91,45
SASSARI	53,9%	75,09
TOTALE ITALIA	72,2%	137,91

Italian Hotel Monitor, da settembre 2000 osserva, analizza ed elabora la performance delle 39 maggiori città italiane in termini di movimento alberghiero. Il Monitor nazionale di Trademark Italia mensilmente e **gratuitamente** elabora le risposte di oltre 550 albergatori, gestori indipendenti e dirigenti di catene internazionali ai quali va il nostro reiterato ringraziamento. E' uno strumento storicamente utilizzato dai maggiori Fondi d'investimento, Istituti di credito e assicurativi, e dalle amministrazioni pubbliche per le proprie valutazioni. Si invitano tutti gli operatori dell'ospitalità italiana a 3-4-5 stelle a partecipare a questo prezioso, "anonimo" e semplice strumento di rating commerciale a costo zero, dove sarete benvenuti.

Nessuna complicazione e massima riservatezza. Basta telefonare al n. 0541 56111 o scrivere a info@trademarkitalia.com.

Per informazioni: Ufficio Stampa di Trademark Italia

tel. 0541 56111 - 335 6520085

press@trademarkitalia.com