

ITALIAN HOTEL MONITOR - REPORT GENNAIO 2017

Inizia positivamente il 2017, con gli hotel italiani che vedono crescere sia la R.O. (occupazione camere) che l'ADR (prezzo medio giornaliero) - Guida la graduatoria Milano, l'unica città a superare la quota del 70%, davanti a Roma, Siena, Bolzano e Firenze, tutte con una R.O. superiore al 55% - L'occupazione camere mensile aumenta in 32 delle 39 città monitorate, con 14 città che superano la soglia del 50% di occupazione - In 7 città si registra un incremento di occupazione superiore a 3 punti percentuali - Prezzi medi in crescita del +3,5% nei 5 stelle, del +2,2% nei 4 stelle e del +1,3% nei 3 stelle.

Inizio d'anno positivo per gli alberghi italiani, con l'occupazione camere della categoria *upscale* (4 stelle) al 54,8% a gennaio (più 1,9 punti rispetto allo stesso mese del 2015). In aumento anche il prezzo medio camera a 101,05 euro (+2,2%). In 32 città del Paese, in particolare quelle del Nord-Ovest e del Centro Italia, *Italian Hotel Monitor* registra performance migliori rispetto al 2016 sia per il turismo *business* che *leisure*, mentre in solo 7 città la R.O. dichiarata risulta inferiore rispetto allo scorso anno.

GENNAIO 2017							
Città	Room Occup. %	Var. RO su 2016	Prezzo 4 Stelle	Città	Room Occup. %	Var. RO su 2016	Prezzo 4 Stelle
TORINO	53,9%	+3,1	95,25	RAVENNA	43,6%	+0,2	85,18
GENOVA	47,6%	+0,5	95,47	RIMINI	47,9%	+0,5	83,38
MILANO	71,4%	+2,6	108,99	S. MARINO	44,6%	-0,9	85,35
COMO	45,1%	+2,5	91,25	FIRENZE	57,2%	+3,4	113,8
BRESCIA	39,1%	+3,2	83,69	PISA	50,2%	+2,8	92,20
BERGAMO	53,4%	+3,7	88,51	SIENA	57,9%	+3,5	87,96
PARMA	43,3%	+3,4	83,90	ANCONA	48,2%	+2,3	83,00
REGGIO E.	44,2%	+1,8	83,43	PESARO	44,2%	-3,1	81,28
MODENA	49,5%	+2,3	85,71	PERUGIA	32,6%	-1,1	80,38
TRENTO	46,3%	-0,2	84,13	ROMA	58,1%	+0,4	103,25
BOLZANO	57,9%	+2,7	85,39	PESCARA	45,0%	-0,5	84,52
VENEZIA	41,6%	+0,7	139,46	NAPOLI	50,3%	+3,2	91,89
VERONA	44,4%	+2,3	94,27	BARI	47,0%	+0,5	86,51
VICENZA	47,4%	+2,0	86,24	TARANTO	49,4%	+0,7	80,55
PADOVA	54,3%	+2,6	85,63	PALERMO	41,7%	+1,7	85,72
TREVISO	44,6%	+1,6	85,16	MESSINA	47,6%	+2,4	83,67
UDINE	49,8%	+1,4	84,86	CATANIA	52,4%	+1,7	82,93
TRIESTE	52,3%	+2,6	86,41	CAGLIARI	48,5%	-1,0	85,65
FERRARA	36,3%	-0,9	91,36	SASSARI	50,1%	+0,8	84,99
BOLOGNA	51,0%	+1,5	87,80				

I prezzi indicati sono quelli di mercato (pagati dal cliente) quindi comprendono IVA e piccola colazione

Italian Hotel Monitor © Trademark Italia

In termini di Room Occupancy, solo Milano (71,4%) ottiene un risultato superiore al 70%, seguita da 4 città che superano il 55%: Roma (58,1%), Siena (57,9%), Bolzano (57,9%) e Firenze (57,2%). Completano la graduatoria delle prime 10, Padova (54,3%), Torino (53,9%), Bergamo (53,4%), Catania (52,4%) e Trieste (52,3%).

A gennaio 2017 hanno registrato risultati positivi in termini di R.O. gli alberghi (indipendenti e di catena) di 32 capoluoghi italiani sui 39 monitorati. In 7 città si registrano incrementi superiori a 3 punti percentuali: Torino, Brescia, Bergamo, Parma, Firenze, Siena e Napoli.

A livello nazionale gli alberghi *Upscale* (4 stelle) registrano un indice medio di R.O. (occupazione camere) del 54,8% (+1,9 punti rispetto al 2015) ed un prezzo medio di 101,05 euro (+2,2%).

Anche a gennaio 2017, Venezia (la città con il maggior numero di camere in hotel di lusso e storicamente la città più cara) si conferma al vertice in termini di prezzo medio, con un ADR di 139,46 euro a notte (+2,6% rispetto allo stesso mese del 2016). Seguono Firenze (113,80 euro), Milano (108,99 euro), Roma (103,25 euro) e Genova (95,47 euro).

Per quanto riguarda gli hotel *Midscale* (3 stelle), che per capacità ricettiva e diffusione rappresentano la caratteristica ospitalità italiana, l'occupazione camere si attesta al 52,0%, in aumento di +1,5 punti sul 2016. Il prezzo medio (inferiore di quasi il 50% rispetto a quello dei 4 stelle), si attesta sui 53,66 euro, con un +1,3% rispetto a gennaio 2016.

Italian Hotel Monitor, da settembre 2000 osserva, analizza ed elabora la performance dei maggiori capoluoghi di provincia italiani in termini di movimento alberghiero. Il Monitor nazionale di Trademark Italia mensilmente e **gratuitamente** elabora le risposte di oltre 530 albergatori, gestori indipendenti e dirigenti di catene internazionali ai quali va il nostro reiterato grazie. E' uno strumento largamente utilizzato da Fondi d'investimento e istituti di credito per le proprie valutazioni.

Si invitano tutti gli operatori dell'ospitalità italiana a 3-4-5 stelle a partecipare a questo prezioso, "anonimo" e semplice strumento di rating commerciale a costo zero. Nessuna complicazione e massima riservatezza. Basta telefonare al n. 0541 56111 o scrivere a info@trademarkitalia.com.

Per informazioni: Ufficio Stampa di Trademark Italia
tel. 0541 56111 - 335 6139208 – 335 6520085
press@trademarkitalia.com