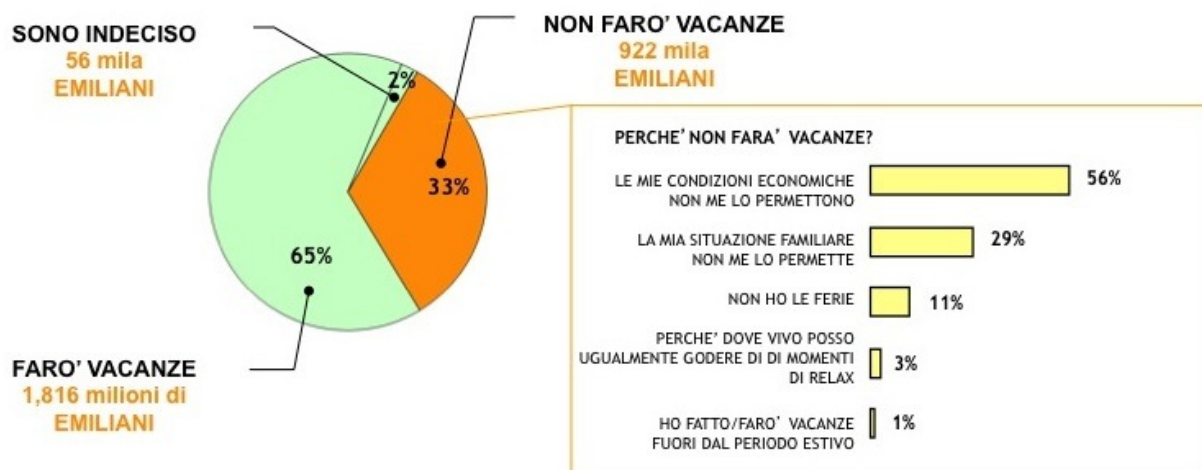


“DOVE VANNO IN VACANZA GLI ITALIANI 2015” LE VACANZE ESTIVE DEGLI EMILIANI

Estate 2015: 1,8 milioni di emiliani si concederanno almeno un periodo di vacanza, il 65% della popolazione regionale - Le mete più gettonate sono le località balneari della vicina Riviera Romagnola dove oltre 4 emiliani su 10 trascorreranno le proprie ferie estive

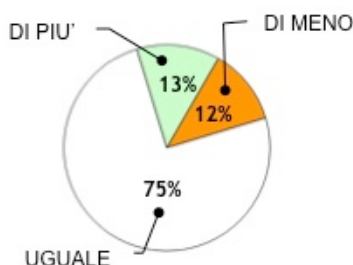
Il periodico rapporto “Dove vanno in vacanza gli Italiani” elaborato da Trademark Italia-Sigma Consulting evidenzia che oltre 6 emiliani su 10, oltre 1,8 milioni di persone, hanno già deciso di trascorrere un periodo di vacanza fuori casa. Gli indecisi sono appena il 2% (56mila residenti), mentre chi certamente non farà vacanze sono 922mila persone, il 33% della popolazione residente. Un dato, secondo i ricercatori, destinato a ridursi a fine stagione a causa delle brevi e “improvvisate” fughe *last second* degli emiliani verso le vicine coste romagnole, di due-tre giorni che molti non considerano vacanze vere e proprie.

DA GIUGNO A SETTEMBRE, QUEST' ANNO FARA' (O HA FATTO) VACANZE?

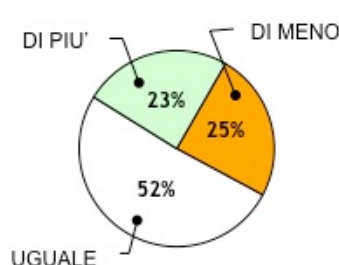


La sostanziale positività dei dati è confermata da un elemento in particolare e cioè dal numero di giorni che gli emiliani intendono passare complessivamente in vacanza: il 56% dei rispondenti trascorrerà più di 8 giorni fuori casa, il 37% addirittura oltre 15 notti. La durata della vacanza sarà per il 75% degli intervistati la medesima dello scorso anno, per il 13% durerà qualche giorno in più, mentre per il 12% qualche giorno in meno. La durata media è di quasi di 13 giorni. Per quanto riguarda la spesa, il 23% prevede di destinare somme maggiori del passato alle proprie vacanze, ma la quota maggiore degli emiliani (52%) destinerà lo stesso budget dello scorso anno.

I GIORNI DI VACANZA RISPETTO AL 2014



LA SPESA PER LA VACANZA RISPETTO AL 2014



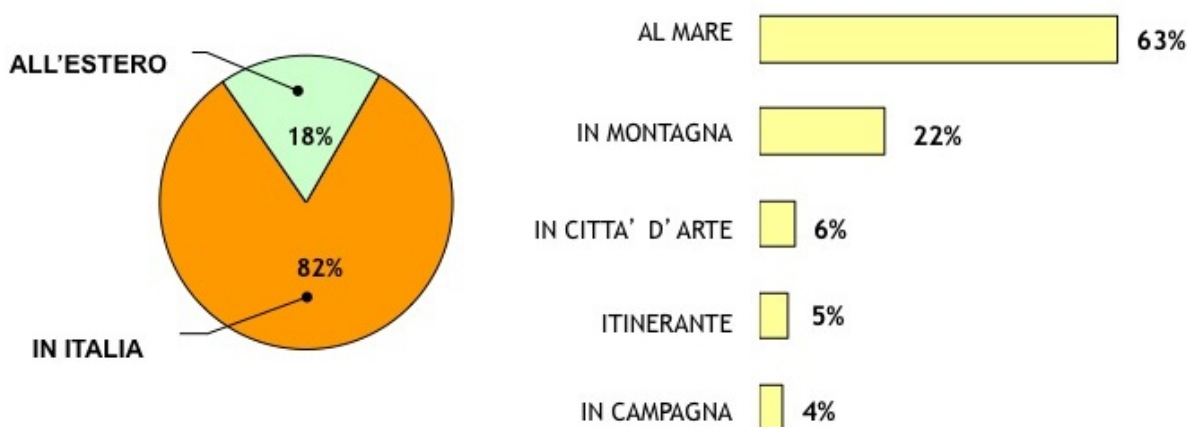
“Ad inizio estate 2015 – dichiarano Alessandro Lepri e Alberto Paterniani, responsabili della ricerca per i due istituti – gli emiliani sembrano guardare alla vacanza estiva come ad un consumo di routine, irrinunciabile, anche per l’estrema vicinanza a luoghi di vacanza per antonomasia come le località della Riviera Romagnola. Pil positivo e solidità occupazionale non preoccupano molti emiliani che danno l’impressione di

essere ottimisti e di non voler rinunciare alla loro vacanza principale. E il numero di notti fuori casa, così come il budget per la vacanza, o confermano i valori dello scorso anno o crescono”. Tra coloro che non partiranno, invece, è sensibilmente dominante la “motivazione economica” che precede quella legata a motivi familiari e quella connessa alla mancanza di ferie.

Pur confermandosi budget di spesa e durata dei soggiorni, non manca la spasmodica ricerca del prezzo che, per la maggioranza degli emiliani, significa rivolgersi ai grandi player del turismo online come booking.com e Tripadvisor. Ma nonostante l’attenzione al prezzo, le partenze per le vacanze degli emiliani rimangono prevalentemente concentrate nel mese di agosto, quando farà vacanze il 43% dei residenti nella regione. Luglio è invece scelto dal 24% degli emiliani, meno gettonati i mesi di giugno e settembre quando fanno vacanze rispettivamente il 18% e il 15% dei residenti nelle province dell’Emilia.

L’elevato numero di emiliani che possiedono una seconda casa al mare, prevalentemente sulle coste romagnole, fa sì che molti rispondenti abbiano confermato di fare più vacanze al mare, intendendo come tali anche *short breaks* e weekend.

LA VACANZA PRINCIPALE DELL’ESTATE 2015



Quanto alle mete dell'estate 2015, il sondaggio rileva l'elevata quota di coloro che scelgono di trascorrere entro i confini nazionali la loro vacanza principale: oltre 8 emiliani su 10 (82%), un dato superiore a quello dei residenti in regioni limitrofe.

In merito alla tipologia di destinazione si conferma il traino delle destinazioni balneari rispetto alla montagna e alle città d'arte, che per molti emiliani sono i loro luoghi di residenza. Il predominio delle destinazioni balneari è netto: opteranno infatti per una località di mare il 63% degli emiliani, al secondo posto la montagna destinazione scelta dal 22% degli intervistati, che intendendo per montagna anche l'Appennino citano le località dove posseggono una seconda casa. Seguono, con quote sensibilmente inferiori, le città d'arte e cultura, le vacanze itineranti e i soggiorni in campagna (turismo verde).

Il sondaggio si è concluso il 6 luglio 2015 e tiene conto del clima generato dalla crisi greca e dalle azioni terroristiche in Tunisia.

NOTA METODOLOGICA E INFORMATIVA

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

- Titolo: Le vacanze estive degli Emiliani
- Soggetto realizzatore: Trademark Italia srl - Sigma Consulting snc
- Committente/acquirente: Trademark Italia srl
- Periodo di realizzazione: 2 - 6 luglio 2015
- Tema: sondaggio sulle intenzioni di vacanza estiva degli emiliani
- Tipo e oggetto dell'indagine: sondaggio d'opinione a livello regionale
- Popolazione di riferimento: popolazione maggiorenne residente in Emilia
- Estensione territoriale: intero territorio regionale
- Metodo di campionamento: Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2014/2015 e dalla community online Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età e ampiezza demografica dei centri
- Rappresentatività del campione: il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.
- Margine di errore: 3,5% (ad un livello di confidenza del 95%)
- Metodo di raccolta delle informazioni: cati (computer assisted telephone interview) e cawi (computer assisted web interview)
- Consistenza numerica del campione: 800 casi (600 cati e 200 cawi). Totale contatti cati: 3.947. Rifiuti: 2.396. Non reperibili: 951. Totale contatti cawi: 284. Rifiuti: 84.

Per informazioni:
Trademark Italia 0541 56111/335 6520085
info@trademarkitalia.com