

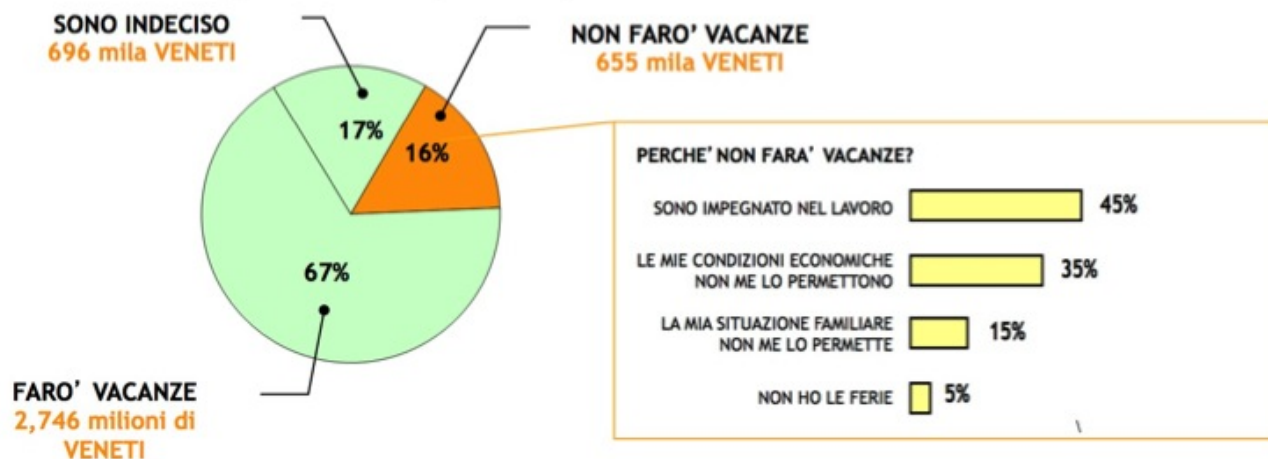
## “DOVE VANNO IN VACANZA GLI ITALIANI 2015” LE VACANZE ESTIVE DEI VENETI

**Il periodico sondaggio di Trademark Italia-Sigma Consulting rileva un aumento delle giornate di vacanza - Partenze confermate dal 67% dei maggiorenni veneti**

Venti positivi e ottimismo sulle vacanze estive dei residenti del veneto. Tra giugno e settembre andranno in vacanza 2,7 milioni di veneti che per la maggior parte si riverseranno sulle coste dell'Adriatico, anche su quelle Balcaniche.

Le partenze saranno scaglionate, ma la metà degli interpellati ha già scelto agosto per il principale periodo di vacanza. Più partenze rispetto all'estate 2014 non significa che le vacanze le passeranno fuori dal Veneto. Le spiagge tradizionali e le coste dell'alto Adriatico restano la meta del 40% dei residenti che stanno pensando ad un periodo di ferie più lungo rispetto allo scorso anno, e più lungo rispetto alla forbice 2015 che per gli italiani coincide con le date 8-23 agosto. Solo il 16% afferma di non partire per motivi economici, ma visto che i veneti lavorano nel turismo, vivono già sulle rive del mare, hanno amici, parenti e seconde case sulla costa adriatica, in tanti scelgono la qualità e tutto indica che le fughe dalle città roventi non sono all'ordine del giorno.

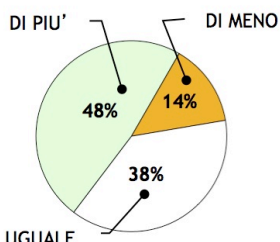
DA GIUGNO A SETTEMBRE, QUEST' ANNO FARA' (O HA FATTO) VACANZE?



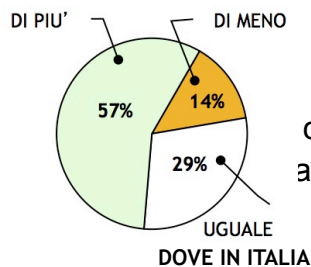
Non sorprende che il 24% dei veneti dica di volere fare vacanze all'estero; con la Slovenia e la Croazia a due passi e alberghi che costano relativamente meno, non è improbabile che quelle siano tra le mete preferite insieme alla Spagna e le sue isole, ma per le famiglie con bambini l'estero vicino non offre le coste sabbiose e sicure tipiche dell'Adriatico.

Gli aeroporti veneti offrono eccellenti servizi e i collegamenti conducono lontano. La regione è servita dalle maggiori compagnie (Delta, Alitalia, Lufthansa, United) che nei 4 mesi estivi portano almeno cinquantamila veneti a New York.

I GIORNI DI VACANZA  
RISPETTO AL 2014



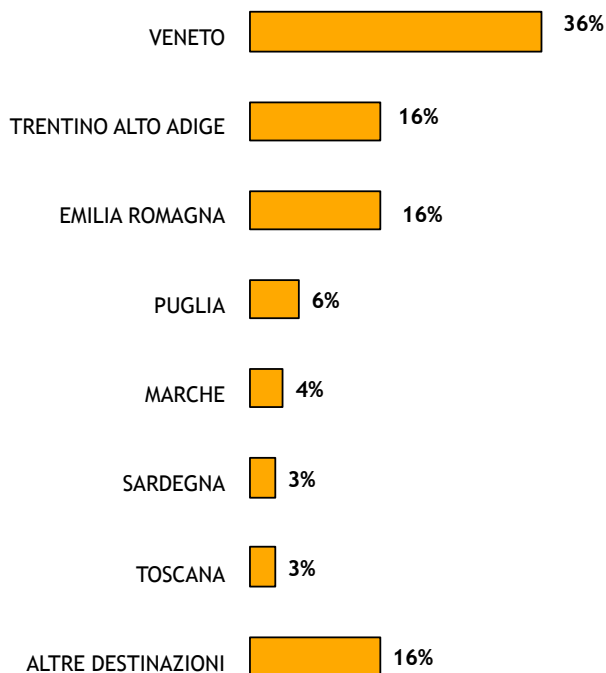
LA SPESA PER LA VACANZA  
RISPETTO AL 2014



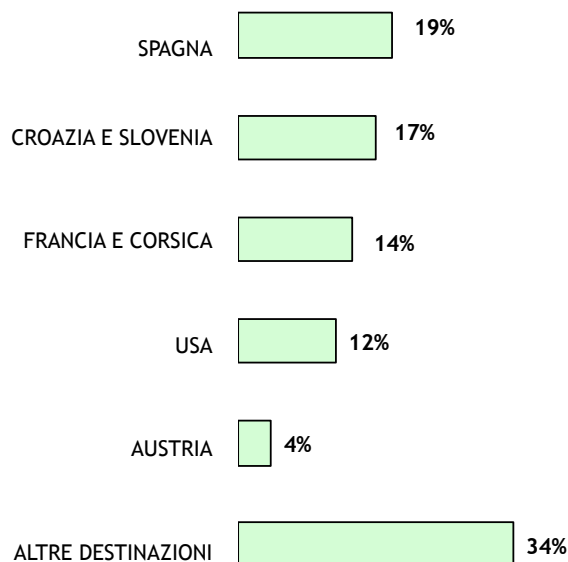
SIGMA  
consulting

MARKETING  
RICERCHE SOCIALI  
INDAGINI DI MERCATO

che hanno già deciso dove andare in vacanza abbiano a per i lidi veneti, per le spiagge di Comacchio e per la



DOVE ALL'ESTERO



Più movimento rispetto all'anno scorso, più giorni fuori casa, una puntata anche a Milano per l'EXPO. Cresce il budget dedicato alle ferie anche se si accentua – stando alle dichiarazioni

degli intervistati - la navigazione in internet alla ricerca di prezzi bassi.

Secondo il rapporto Sigma Consulting-Trademark Italia sulle vacanze degli italiani i veneti che a fine estate 2015 avranno trascorso almeno un periodo di vacanza fuori casa indecisi sulla scelta della destinazione) supereranno l'80%. Saranno dunque di più rispetto all'estate 2014 e prevedono di spendere di più per le proprie vacanze.

Secondo Alberto Paterniani e Aureliano Bonini, responsabili della ricerca i veneti appaiono meno prudenti che in passato e guardano alla vacanza estiva come ad un consumo irrinunciabile. Aumentano sia il numero di notti fuori casa sia il budget e questo sembra rappresentare una vera e propria inversione di tendenza.”

I veneti **non sembrano essere tra i grandi fan di Internet, di booking.com e di Tripadvisor**; le partenze in giugno si sono ridotte e aumentano quelle di luglio e agosto quando tutto costa di più e i prezzi degli alberghi sono al massimo. Il 29% prevede di spendere la stessa cifra del 2014 e solo il 14% immagina di spendere di meno, mentre il 57% prevede di spendere di più o molto di più.

Le vacanze di giugno impegnano il 15% dei veneti, luglio il 28%, agosto il 45% e settembre il 12%. Numerosi veneti possiedono una seconda casa al mare e questo genera un numero maggiore di soggiorni anche in bassa stagione. Quanto alle mete dell'estate 2015, entra in classifica anche EXPO 2015.

ANDRAI (O SEI ANDATO) A EXPO 2015?



Il sondaggio si è concluso il 6 luglio 2015 e tiene conto del clima generato dalla crisi greca e dalle azioni terroristiche in Tunisia.

**NOTA METODOLOGICA E INFORMATIVA**

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

- Titolo: Le vacanze estive dei Veneti
- Soggetto realizzatore: Trademark Italia srl - Sigma Consulting snc
- Committente/acquirente: Trademark Italia srl
- Periodo di realizzazione: 2 - 6 luglio 2015
- Tema: sondaggio sulle intenzioni di vacanza estiva dei veneti
- Tipo e oggetto dell'indagine: sondaggio d'opinione a livello regionale
- Popolazione di riferimento: popolazione maggiorenne residente nella Regione Veneto
- Estensione territoriale: intero territorio regionale
- Metodo di campionamento: Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2014/2015 e dalla community online Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età e ampiezza demografica dei centri
- Rappresentatività del campione: il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.
- Margine di errore: 3,5% (ad un livello di confidenza del 95%)
- Metodo di raccolta delle informazioni: cati (computer assisted telephone interview) e cawi (computer assisted web interview)
- Consistenza numerica del campione: 800 casi (600 cati e 200 cawi). Totale contatti cati: 4.477. Rifiuti: 2.749 Non reperibili: 1.128. Totale contatti cawi: 250. Rifiuti: 50.

Per informazioni:  
Trademark Italia 0541 56111/335 6520085  
info@trademarkitalia.com