



► 4 settembre 2016

RICCIONE E MISANOPer la MotoGP
gli hotel
si riempiono

● SERVIZIO a pagina 29

TURISMO SULLE DUE RUOTE

Un'indagine di Trademark-Sigma consulting sull'evento motociclistico ha calcolato nella misura del 46% la quota di spettatori che si ferma per uno o più giorni

MotoGp, si scaldano gli alberghi*Ottimismo tra gli operatori, su Booking oltre il 72 per cento delle strutture già piene*

RICCIONE. È ancora presto per parlare di tutto esaurito ma c'è ottimismo tra gli albergatori di Riccione e Misano in vista dalla MotoGP, in programma all'autodromo Marco Simoncelli di Santamonica il prossimo fine settimana. Al momento non ci sono numeri ufficiali ma sia Rodolfo Albicocco (presidente Aia Riccione) sia Iliana Baladelli (Aia Misano) assicurano che «c'è tanta richiesta». «Parlando con gli altri operatori - conferma Albicocco - posso affermare che c'è tanto ottimismo. Non ci sono ancora dati precisi ma le impressioni che ho raccolto tra i colleghi sono buone». Iliana Baladelli dice che anche a Misano «stanno arrivando tante prenotazioni, in linea con gli altri anni». Il sito di prenotazioni alberghiere Booking.com, per entrambe le località, sabato pome-

riggio segnalava già un tasso di riempimento delle strutture ricettive superiore al 72%.

Una indagine Trademark-Sigma consulting sull'evento motociclistico, ha calcolato nella misura del 46% la quota di spettatori che si ferma per uno o più giorni nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, mentre la quota restante (54%) è "escursionistica", ovvero residente in un raggio fino a circa 200 chilometri. Con riferimento all'intensità di fruizione dell'evento, si è evidenziato l'elevato livello attrattivo della MotoGP, sia sui nuovi visitatori-spettatori che sui fedelissimi: il 22% del pubblico può definirsi fedele, segue infatti il Gran premio fin dal suo ritorno a Misano nel 2007 e non ha mancato nessuna edizione; il 31% è costituito da repeaters, cioè indi-

vidui "leali" che negli ultimi anni hanno seguito l'evento con frequenza (due o più volte); il 47% è rappresentato da esordienti, ovvero persone che si trovano all'interno del Misano world circuit per il Motomondiale per la prima volta. I gruppi di adulti costituiscono il target principale di questo evento. Questo segmento rappresenta quasi la metà del pubblico (44%); le coppie rappresentano il 30% del pubblico del Gran Premio; seguono poi le famiglie con il 24%.



► 4 settembre 2016



Tra
Riccione,
Misano e
Cattolica in
arrivo
migliaia di
persone per
il Moto Gp