

**MOTOMONDIALE**

Che business: su un euro investito ne ritornano sette



SOTTO LALENTE Lo studio di Trademark Italia e Sigma Consulting sull'impatto economico dell'edizione 2015: a fronte di spese organizzative per 8,845 milioni (di cui 3,6 alla Dorna), ce ne sono per 68,139 di consumi

MotoGp, che business: su un euro investito, ritorno di 7

La ratio del rinnovo dell'accordo per altri quattro anni - fino al 2020 - del Motomondiale ieri siglato tra la Dorna e i promotori della tappa sammarinese-romagnola, va ricercata nello studio sull'impatto economico prodotto nel 2015 dal Gran Premio TIM di San Marino e della Riviera di Rimini commissionato da Misano World Circuit e preparato, organizzato e realizzato da Trademark Italia e Sigma Consulting durante e dopo il periodo di svolgimento dell'evento (11-13 settembre 2015). Una edizione, con il sold out alle casse, che ha battuto ogni primato di partecipazione e rappresenta il presupposto concreto, ora anche misurato, per capire che l'investimento ha i suoi vantaggi. In maniera scientifica sono stati analizzati i vantaggi, i benefici, gli effetti economici diretti e indiretti generati dall'evento sul territorio della provincia di Rimini. Ebbene, il risultato è sorprendente: ogni euro investito per organizzare e promuovere il Gran Premio TIM di San Marino e della Riviera di Rimini genera 7,1 euro di indotto sul territorio. E' il cosiddetto "moltiplicatore" delle risorse: il rapporto tra l'ammontare degli investimenti necessari per l'organizzazione dell'evento e la ricaduta economica complessiva generata.

LA SPESA SUL TERRITORIO La spesa aggregata diretta riconducibile al Gran Premio di San Marino e Riviera di Rimini 2015 ammonta a 68,139 milioni di

euro. Di questi, si stima che quasi 63 milioni di euro (il 92% circa dell'importo) venga speso e raccolto nel territorio riminese. L'8% circa esce invece dalla provincia e si distribuisce nel resto d'Italia (RSM, PS, FC, etc.) e all'estero.

La quota principale dell'impatto economico è costituita dalle spese effettuate dal pubblico (sia escursionisti che turisti) durante la permanenza nell'area: si tratta di 49,232 milioni di euro, ossia il 72,3% della ricaduta economica complessiva, e riguarda le spese per alloggio (relative ai soli spettatori turisti e accompagnatori), ristorazione/bar/extra, shopping e divertimento, trasporti e parcheggio.

Dell'intero importo stimato, 19,356 milioni di euro (il 39,3%) sono relativi alle spese per l'alloggio, sia alberghiero che extralberghiero, effettuate ovviamente solo dagli spettatori ed accompagnatori turisti.

La seconda componente di spesa riguarda il food & beverage, ovvero i consumi per ristorazione, bar e altri extra, che ammonta a 16,170 milioni di euro (il 32,8%).

Altri 10,750 milioni di euro (il 21,8%) vengono spesi per divertimento e shopping (dai prodotti e merchandising strettamente collegati al mondo del motociclismo, fino agli acquisti di souvenir e generici effettuati durante il soggiorno).

Infine, 2,956 milioni di euro (il 6,1%) ri-

guardano i trasporti e parcheggi (pubblici e privati locali).

LE SPESE ORGANIZZATIVE DELL'EVENTO

La seconda componente dell'impatto economico sul territorio è la spesa effettuata per l'organizzazione dell'evento: 8,845 milioni di euro (13% della ricaduta economica complessiva) ossia tutte le spese sostenute dal Misano World Circuit per ospitare l'evento (circa 3,6 alla Dorna), le spese delle amministrazioni pubbliche locali per rinforzare azioni e controlli su viabilità, trasporti urbani, ordine pubblico, nettezza urbana, le spese per l'organizzazione di tutti gli eventi collaterali del territorio, le attività promozionali ed infine il fee versato a Dorna che gestisce l'organizzazione generale.

Infine, sono state stimate le spese degli addetti ai lavori per 2,048 milioni di euro (il 3,0% del totale) effettuate durante la permanenza nel territorio riminese.

Si stima che quasi 63 milioni di euro (il 92% circa dell'importo) venga speso e raccolto nel territorio riminese



► 9 settembre 2016

**L'8% circa esce invece
dalla provincia
e si distribuisce nelle
province limitrofe
e sul Titano**



L'anno scorso l'autodromo di Misano ha fatto registrare il tutto esaurito



► 9 settembre 2016



L'edizione del 2015 del motomondiale ha fatto registrare il tutto esaurito