

LE VACANZE DI NATALE E CAPODANNO DEGLI ITALIANI

- *Sondaggio real time 21 dicembre 2018* -

Secondo l'ultimissimo sondaggio di Trademark Italia (terminato il 21 dicembre), per le imminenti festività gli italiani sembrano "incoscienti". Gli intervistati sono ottimisti senza plausibili ragioni, indipendentemente dalle notizie dei telegiornali e dei media, sereni rispetto alle incerte prospettive dell'economia italiana. E annunciano una quota superiore di partenze per le vacanze - Tra Natale e Capodanno i viaggi crescono in doppia cifra rispetto allo scorso anno. L'ottimismo, la voglia di godersela in allegria e senza pensieri ("non guarderò tanto ai prezzi") la dice lunga su questa Italia nella quale si riscontrano stati d'animo favorevoli alle maggiorazioni di prezzo tipiche delle festività di fine anno - Il karma che non ci si aspettava per le festività 2018 è *"tanto si vive una volta sola"*, che in termini economici vale un 15% in più di spesa programmata rispetto al 2017 - Il sondaggio registra anche un 4,5% in più di italiani che andranno all'estero per Capodanno, puntando su destinazioni *high value* come New York, Berlino, Londra, Vienna e Barcellona. Soffrono ancora Parigi e la Francia per i recenti eventi - La notizia: più italiani all'estero e budget superiori fino al 18% rispetto al 2017. Di fronte agli eventi e agli effetti della "manovra" di fine anno, il risultato è incredibile: +9,1% di italiani in viaggio tra turismo ed escursionismo.

Tra fake news, conflitti verbali, "rancore e cattiveria" (cit. Censis) e allarmi

economici, gli italiani si preparano a staccare la spina. Saranno quasi dieci milioni quelli che partiranno per la montagna, dato emblematico di numeri inattesi che, se comparati con il 2017, rendono queste vacanze di Natale una eccellente risposta economica all'andamento del Paese. Il dato spiazzava anche gli analisti (come noi) che si aspettavano un fine anno all'insegna dell'austerità e in contrazione rispetto al 2017. Anche Federalberghi conferma che le vacanze di Natale segneranno +12,3% rispetto al 2017 e Trademark Italia con qualche giorno in più di interviste rileva un +14,5%. Per Capodanno il 22,5% del campione afferma di avere già deciso per una vacanza di almeno una settimana all'estero. Ma anche l'Italia "tira", con le città turisticamente più gettonate che sono, come sempre, quelle d'arte e cultura come Torino, Milano, Padova, Verona e ovviamente Firenze, Venezia e Roma.

La Capitale, con migliaia di appartamenti disponibili sul web, centomila camere d'albergo e mezzo milione di letti in "postazioni religiose" richiamerà più turisti che nel 2017.

Quest'anno meno italiani scelgono il mare per Natale, ma per Capodanno Rimini, Jesolo e Viareggio vedranno arrivare numerosi escursionisti ed anche turisti da due notti almeno, come lo scorso anno. La quota di escursioni e mini-vacanze al mare si ridurrà comunque di due punti percentuali: dal 12% del 2017 al 10% del 2018.

La media nazionale delle vacanze di Natale sarà di 4-5 notti fuori casa, per una spesa equivalente di 800 euro pro-capite tutto compreso (trasporto, alloggio, cibo, divertimento e shopping). Per Capodanno la spesa media cresce: 700 euro a testa invece dei 550 euro del 2017 (per due giorni e mezzo di vacanza tra viaggi e alloggio in hotel, appartamenti, bed & breakfast e case di amici).

Il giro d'affari delle festività 2018/2019 supererà largamente i 10 miliardi di euro.