

RICCIONE - Incontro con gli operatori per promuovere la "vision" **Così muove i primi passi il nuovo Consorzio del Wellness**



L'incontro di ieri

RICCIONE - Il Consorzio Wellness Valley - Romagna del Benessere è operativo a tutti gli effetti. Ieri mattina al Palazzo del Turismo di Riccione si è svolto il primo incontro con gli operatori turistici della costa ed entroterra della zona Sud della provincia di Rimini. Il meeting ha avuto lo scopo di presentare la vision del Consorzio turistico che intende promuovere la Romagna come destinazione

d'eccezione mondiale nella qualità della vita soprattutto verso i mercati esteri, mettendo in rete le eccellenze del territorio. Sono inoltre stati elencati i requisiti di adesione e la relativa campagna marketing turistica per sostenere il progetto. Relatori della giornata sono stati: Emanuele Burioni direttore Apt Emilia Romagna, Luigi Angelini consigliere di Wellness Foundation, Stefano Bo-

nini di Trademark Italia, la presidentessa del Consorzio turistico Wellness Valley Paola Batani e il vicepresidente Claudio Fantini. Il Consorzio si pone l'obiettivo di valorizzare turisticamente un "ecosistema" nel quale il buon vivere si declina nel patrimonio umano, sociale, culturale e ambientale della Romagna. Si intende creare un concetto unico di wellness per alberghi, stabilimenti termali, ristoranti, stabilimenti balneari, ecc, promuovendo un posto irripetibile dove mangiare bene, dormire bene, rilassarsi, essere attivi. Per l'assessore al Turismo di Riccione, Claudio Montanari "servizi di qualità e benessere sono megatrend di riferimento nel settore turistico. Riccione ha molte strutture all'avanguardia e di qualità come dimostra il premio conferito da TripAdvisor all'Hotel Belvedere. C'è grande fermento tra i nostri operatori in merito ai servizi legati alla cura del corpo e al vivere bene".

