

Turismo, ponte record Oltre un milione e mezzo di visitatori in Riviera

Oltre un milione e mezzo di turisti e un giro d'affari stimato intorno ai 45 milioni di euro. Ottimo avvio di stagione per la Riviera: secondo un'indagine elaborata da Trademark Italia il ponte del 2 giugno ha portato numeri da record in Romagna. I 2.200 hotel aperti (per un totale di 160 mila posti letto disponibili) hanno registrato le camere occupate al 90%, a cui aggiungere i 250 mila posti letto nei campeggi e negli appartamenti turistici. Una performance su cui hanno influito il bel tempo, la novità del Riccione Day e il salone Rimini Wellness, che ha registrato 260 mila visitatori.

