

Roseto, il turismo punta sul marketing romagnolo

Il Comune si affida a una società leader di Rimini per trovare nuove strategie
Il consigliere delegato Norante: «Per lo sviluppo non sentiamo solo gli urbanisti»

ROSETO
«Il rilancio dell'economia locale passa attraverso lo sviluppo del turismo rosetano». Di questo è più che convinto **Antonio Norante**, consigliere comunale di maggioranza con delega al turismo, il quale sta programmando una serie di interventi con la consulenza dei massimi esperti nazionali del settore.

È infatti di questi giorni l'incontro con **Aureliano Bonini**, presidente di **Trademark Italia**, società con sede a Rimini leader in Italia per la consulenza e marketing nel turismo, per delineare lo stato dell'arte del sistema turistico di Roseto e le sue potenzialità di sviluppo. Al centro della discussione, le linee guida per il rilancio turistico dell'area, con particolare at-

tenzione ad alcune porzioni del territorio potenzialmente interessanti per interventi strutturali e infrastrutturali in chiave turistica. «Vogliamo ribaltare l'approccio con la pianificazione del territorio», anticipa Norante, «nel senso che non saranno solo gli urbanisti a dirci quale dovrà essere lo sviluppo futuro di Roseto, ma vogliamo avvalerci del supporto di vere autorità in materia, riconosciute a livello mondiale, per trovare insieme la strada per rilanciare il turismo locale e, con esso, l'intera economia di Roseto e dei Comuni costieri che vorranno sposare la nostra filosofia».

Nel primo incontro sono state tracciate le basi per sviluppare un progetto adatto a Roseto,

che sarà illustrato da Bonini e il suo staff nel corso di un incontro pubblico previsto tra qualche settimana. «Lavorando da oltre 30 anni nell'industria dell'ospitalità attraverso consulenze specialistiche, manuali operativi e osservatori della domanda», spiega Bonini, «abbiamo maturato un'esperienza molto vasta che ci ha insegnato a non dare nulla per scontato: il "pianeta turismo", infatti, muta continuamente, i comportamenti dei turisti e più in generale dei viaggiatori, si evolvono sempre più rapidamente. Noi abbiamo imparato

a leggere questi cambiamenti, anticipando le tendenze». Un progetto ambizioso, quello impostato dall'amministrazione

comunale, che però sembra partire con il piede giusto, vista l'esperienza e le capacità dei professionisti interpellati. «Naturalmente si tratta di un programma che andrà attuato per gradi», tiene a precisare Norante, «e se insieme operatori privati ed ente pubblico accetteremo di seguirlo, i frutti si potranno vedere nel medio periodo». Intanto il nuovo responsabile del turismo sta pianificando l'imminente stagione estiva, soprattutto per quello che riguarda le manifestazioni. «Ho fissato un incontro con la consulta del turismo», anticipa Norante, «durante la quale verrà pianificato un cartellone unico per evitare accavallamenti e vuoti».

Federico Centola

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Aureliano Bonini presidente della **Trademark Italia** di Rimini

