

short C.V.

Aureliano Stefano Bonini

- Nato a Rimini, studi a Rimini, esperienze di studio-lavoro in Francia e Svizzera, biennio di studi in Inghilterra: Ewell College (Surrey), Cambridge University, Gloucester College (Cambridge)
- Dal 1962 al 1980 direttore/dirigente di alberghi, gruppi alberghieri e imprese italiane operanti nel settore turistico;
- Laurea in Sociologia - Università di Urbino
- V. Presidente Associazione Albergatori di Rimini (1977/80)
- Fondatore di Trademark Italia nel 1982
- **Presidente di Trademark Italia**, la prima società italiana di Tourism & Hospitality Marketing

Profilo

Fondatore di Promozione Alberghiera, prima cooperativa di albergatori italiani (1968);

Consulente di marketing per 274 alberghi italiani

Docente di Management delle Aziende Turistiche
Facoltà di Economia del Turismo - Assisi
Facoltà di Economia del Turismo - Rimini
Luiss di Roma

Lecturer Cornell University. The Hotel School, Ithaca, N.Y. (U.S.A.)

Advisor di Equity e Investments Funds internazionali
Catene internazionali, Reservation Center
Parchi Divertimento (Mirabilandia e Aquafan)
Stabilimenti balneari di Rimini, Sestri Levante, Ischia, Paestum,
Porto San Giorgio, Union Lido Cavallino di Venezia.

Marketing Planner di destinazioni turistiche come Milano, Sanremo, Salsomaggiore, Sirmione, Saturnia, Sabaudia, S. Angelo d'Ischia, Bari, Genova, Torino, Venezia, Cortina d'Ampezzo, Sirmione, Bormio, Lerici, Riva del Garda, Livigno, Area Etna, Madonna di Campiglio, Messina, Catania, Belpasso.

Studi e progetti di sviluppo e linee guida per il turismo:

Comune di Rimini, Riccione, Fondazione Censis, Enit, Insud, Camere di Commercio di Milano, Bologna, Modena, Trento, Torino, Latina, Ferrara, Bergamo, Brescia, Castellaneta, Isola del Giglio, Verona, Vicenza.

Project Manager: Osservatorio Turistico delle Regioni Lazio, Emilia Romagna, Trentino, Piemonte.

Partner fondatore di Summertrade, società leader di Catering e Banqueting congressuale-fieristico in Italia.

Giornalista pubblicista, direttore del periodico Trademark Trends; opinionista delle principali testate del settore turistico alberghiero.

Affiliato a: Cayuga Hospitality Advisors, Associazione statunitense di esperti di Hotel Management,
Association of Travel Marketing Executives-Washington,
International Hotel & Restaurant Association - Parigi,
American Lodging Association-New York.

Studi, progetti e conferenze internazionali

- **Iranian Hotel System** Abadan - Iran Development Agency -Hotel Analyst
- **General Market Bagdad** - Iraq Ministry of Commerce - Project Advisor
- **Hotel Ibis Tripoli - Lybia** Canadian Developmnt AG.Project Advisor
- **The Competition** nella Unione Europea - EEC Bruxelles (Belgio)
- **Progetto** di sviluppo per Caracolito Authority - (Venezuela)
- **Piano** Turistico - Kootrade -Tel Aviv (Israel)
- **Indagine** per conto dei Lyons Club in 20 Paesi Europei
- **Marketing Plan** delle Antille Olandesi - Aruba (Dutch Antilles)
- **Conferenze** di Management - ITI - Moscow (CSI)
- **Progetto** di sviluppo per Alberghi e Villaggi - Tripoli (Libya)
- **Mauritius Government** Italian Agency Research Leader
- **Riorganizzazione** di alberghi a Lugano (CH)
- **Bench Marking** sui Quartieri Fieristici Europei per Fiera di Bologna (Italy)

LIBRI E MANUALI GIA' PUBBLICATI

5 Case Histories nell'Ospitalità	Ed. Angeli, Milano (pp. 294)
Manuale del Perfetto Ristoratore	Ed. Trademark Italia (pp.174)
Manuale della Qualità Alberghiera	Ed. Trademark Italia (pp. 104)
Il Perfetto Receptionist	Ed. Angeli (pp 91)
Manuale per Fiere e Workshops	Ed. Angeli (pp. 125)
Manuale di Management	Ed.Trademark Italia (pp 233)
Tourism in Europe -	Cab International Londra (303-324)
Hotel & Restaurant Marketing,	Ed. Pubblistampa, Milano (pp. 336)
Guestology <i>Manuale per capire il turismo</i>	Ed.Trademark Italia (pp. 190)