

# ITALIAN HOTEL MONITOR - trademark italia

## FEBBRAIO 2011

Città	Room Occup. %	Var. RO su 2010	Prezzo ★★★	Città	Room Occup. %	Var. RO su 2010	Prezzo ★★★
AOSTA	53,1%	-2,7	79,34	S. MARINO	48,9%	+2,3	67,90
TORINO	50,1%	-3,7	96,49	FIRENZE	50,5%	-1,4	94,68
GENOVA	51,6%	+2,0	92,71	PISA	49,9%	-3,0	87,72
MILANO	71,5%	+0,4	124,81	SIENA	39,3%	-3,4	88,95
COMO	37,1%	+4,6	90,92	ANCONA	54,9%	-0,7	86,80
BRESCIA	41,3%	+4,9	89,62	PESARO	49,5%	-2,9	79,87
BERGAMO	62,1%	+2,1	90,56	PERUGIA	36,2%	-1,6	80,38
PARMA	55,7%	+2,5	93,60	ROMA	57,7%	-3,4	102,11
REGGIO E.	49,4%	+2,2	83,13	VITERBO	43,6%	-4,3	84,12
MODENA	48,2%	+2,0	82,20	LATINA	49,3%	+1,5	80,12
TRENTO	52,9%	+3,1	90,80	RIETI	37,7%	+1,9	74,56
BOLZANO	49,0%	+5,0	86,88	PESCARA	44,4%	-3,2	89,64
VENEZIA	63,6%	+5,9	136,41	NAPOLI	45,4%	-1,0	93,21
VERONA	43,8%	-3,9	90,08	BARI	54,8%	-4,6	92,81
VICENZA	48,6%	+4,6	84,60	FOGGIA	37,7%	-5,3	89,72
PADOVA	45,2%	-4,5	83,39	TARANTO	54,1%	-0,5	79,58
TREVISO	54,1%	-5,5	89,85	POTENZA	42,2%	-1,3	74,83
UDINE	45,8%	+1,7	85,49	REGGIO C.	39,3%	-2,1	82,09
TRIESTE	45,9%	+2,2	94,66	PALERMO	42,7%	+3,9	94,66
FERRARA	44,1%	+3,4	91,70	MESSINA	44,0%	-5,3	83,05
BOLOGNA	49,5%	+2,6	94,06	CATANIA	53,8%	-0,5	92,87
RAVENNA	52,3%	-2,3	88,71	CAGLIARI	54,0%	+2,6	91,55
RIMINI	48,8%	-0,5	83,65	SASSARI	53,2%	+1,0	90,10

Dati **febbraio 2011** e confronto con il 2010. Il sondaggio mensile di Trademark Italia viene effettuato dal 2000 su un panel di oltre 550 manager di strutture ricettive a 3, 4 e 5 stelle ad apertura annuale nelle 46 città italiane più significative per movimento commerciale e d'affari. Per chiarimenti, approfondimenti e nuove adesioni (il servizio è gratuito), si prega di contattare: Trademark Italia, tel. 0541561111, fax 054153332, e-mail: [info@trademarkitalia.com](mailto:info@trademarkitalia.com)