



TRADEMARK ITALIA E RICHARD PENNER ALLA RICERCA DELLE SOLUZIONI PER AFFRONTARE IL 2012

Il quadro previsionale è minaccioso? I segnali che vengono dal mercato sono di difficile lettura? L'industria dell'ospitalità è incerta? Domenica 27 novembre, dalle ore 10.00 all'interno della fiera SIA GUEST (Sala Ravezzi) Trademark Italia organizza quello che da alcuni anni è diventato un incontro abituale per tracciare scenari e previsioni per l'anno che verrà – Notevole il panel di relatori che interverranno, tra i quali spicca un ospite davvero speciale: il professor Richard Penner, trentennale docente della Cornell University di Ithaca, e autore di alcuni dei più importanti testi di architettura e interior design dedicati all'industria alberghiera.

"*Chi ha paura della crisi? Consigli e suggerimenti d'autore per affrontare il 2012*" è il titolo dell'incontro organizzato da Trademark Italia che si svolgerà domenica 27 novembre dalle ore 10.00 presso la Fiera di Rimini nell'ambito del SIA GUEST. Si tratta di un incontro operativo in cui si confronteranno le visioni di un prestigioso panel di relatori:

- **Giuseppe Pezzotti**, della School of Hotel Administration della Cornell University (la più famosa università del mondo per l'Industria dell'Ospitalità), presenterà alcune anticipazioni sulle tendenze d'oltreoceano; con lui proveremo ad interpretare quello che sta accadendo e accadrà negli Stati Uniti, dove i servizi per chi è fuori casa sono arrivati al massimo sviluppo;
- **Richard Penner**, famoso docente della Cornell University, offrirà fondamentali spunti per rinnovare e riqualificare le strutture alberghiere. Il professor Penner può essere, a tutti gli effetti, considerato il padre del design alberghiero moderno: ha tenuto seminari e conferenze in tutto il mondo e per diversi anni è stato coordinatore dei seminari di design al Meeting Europeo di Interior Design di Rimini;
- **Carlo Fontana**, general manager dell'Hotel Lugano Dante (Lugano – CH) e dell'Hotel Berna (Milano), due degli alberghi più performanti nelle rispettive città, affronterà il tema delle OTA e del nuovo fenomeno dei *coupon site*;
- **Saverio Quadrio Curzio**, inventore di straordinari modelli di offerta e organizzazione del benessere, spiegherà come i centri benessere possono generare profitto ...anziché perdere! Saverio Quadrio Curzio è il protagonista di *case histories* di grande successo come Bormio, Prè Saint Didier, Milano e Torino;
- **Patrizia Poli**, architetto specializzato nello sviluppo di alberghi, ristoranti e SPA in Italia e all'estero, suggerirà le migliori atmosfere di ospitalità e offrirà la sua straordinaria esperienza in vista della generale riqualificazione degli alberghi italiani;
- ad **Antonio Preiti**, presidente di Sociometrica di Roma e uno dei massimi esperti e studiosi di turismo in Italia, saranno invece affidate le conclusioni e la sintesi finale.

A moderare l'incontro sarà **Aureliano Bonini**, presidente di Trademark Italia, società titolare dell'Osservatorio Turistico Regionale dell'Emilia Romagna.

Ufficio Stampa - Trademark Italia
Tel. 0541 56111 – fax 0541 53332-25350
info@trademarkitalia.com